
// Contact

Master Design
Université de Strasbourg

U.D.S
UFR ARTS - Palais universitaire
9, place de l'université
BP. 90020, 67084 Strasbourg cedex

Téléphone : +33 (0)3 68 85 68 15
Secretariat : Tel : +33 (0)3 68 85 68 16
Fax: Tel : +33 (0)3 68 85 68 30

E-mail : arts@unistra.fr – Site internet : www-unistra.fr

Responsable de la formation : Pierre Litzler
Graphisme et coordination de l'exposition : Damien Bechler

Pour l'exposition Eunique juin 2010 à Karlstuhe ; le master design a bénéficié du soutien de l'Ufr des Arts et du Service Universitaire de l'Action Culturelle (Suac) de l'Université de Strasbourg.

enseignants __Alessandro Arbo, Yves Ayrault, Philip Clarke, Francis Dupont, Denis Guesnier, Didier Guth, Ilana Isehayek, Pierre Vercey, Bruno Lavelle, Pierre Litzler, Vincent Lowy, Frédéric Luckel, Daniel Payot, Alexandra Pignol, Pierre Roesch, Germain Roesz, Roger Somé, Stéphane Thomas, Simon Welch

intervenants __Luca Merlini, Vivien Philizot, Frédéric Ruyant

étudiants __M1__Jérémy Antoine, Gwenaëlle Bertrand., Amélie Boisliveau, Pauline Burg, Hui-Yi Cheng, Alexis Coche, Sophie Delrot, Aurélie Desquet, Romy Desseaux, Corinna Ewald, Maxime Favard, Anaïs Gautron, Marion Hamaide, Eunkyung Kang, Vanessa Kiffer, Shu Liu, Malo Mangin, Yu Mao, Camille Oberlé, Marie-Ange Pittraye, Elnaz Soleimani Fard, Hanieh Torkzadeh, Alix Videlier, Cécile Yldirim, Zi Yun Zhou

__M2__Ghassen Arfaoui, Damien Bechler, Perrine Boissier, Pauline Desgrandchamp, Marjolaine Lecourt, Héléne Lossier-Huentz, Nathalie Munch, Benoit Melchior, Apolline Noiré, Damla Oktay, Sylvain Roussange, Lulu Xu

Cette formation a pour objectif de former des étudiants à la conception, au projet design, à une activité complexe nécessitant une culture élargie, qui articule théorie et pratique, savoirs et savoir-faire, dans un contexte de conception.

Ces études visent :

- à développer une attitude analytique, critique et créative dans les différents domaines : design graphique, design d'objet, design d'espace.
- à acquérir des savoirs historiques, théoriques et pratiques permettant de conjuguer travail de recherche et travail de conception

Ce cursus de deux années permet l'acquisition des outils et des compétences nécessaires pour s'engager dans une profession diversifiée, en continuelle mutation, où les limites entre les différents aspects du design (graphique, objet, espace) sont souvent ténues et fluctuantes.

Les projets présentés ont été élaborés, au premier semestre 2009/2010, par les étudiants de master 1 & 2, dans le cadre des workshops et ateliers de : Francis Dupont, Luca Merlini, Vivien Philizot, Frédéric Ruyant, enseignants à l'UDS

MASTER
DESIGN_

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Design public, le politique par le poétique ?

Pierre Litzler, architecte dplg, professeur des universités, responsable master design, Université de Strasbourg

«Le design n'est pas une profession, mais une attitude. (...)

Les notions de design et de designer doivent être transformées. Il faut abandonner le concept de «spécialiste» pour parvenir à une attitude opérationnelle globale d'ingénuité et d'invention permettant de saisir les projets dans leur rapport aux besoins des individus et de la société plutôt qu'isolément. On ne peut se contenter d'extraire de la complexité de la vie un sujet particulier pour tenter de le traiter en élément indépendant. Il y a design dans l'organisation de notre affectivité, de notre vie familiale, dans les rapports syndicaux, dans l'urbanisme comme dans tout travail réunissant les individus «civilisés». finalement, tous les problèmes de design sont fondés sur une unique préoccupation : le design pour la vie !»¹

Cette citation de Laszlo Moholy-Nagy, qui prône un design pour la vie, prend aujourd'hui une certaine acuité. En effet le terme design à encore trop souvent une connotation restreinte ; son sens est étrangement corrompu par une définition limitée à l'esthétique industrielle.² Même si cette acception restrictive est encore largement généralisée dans le grand public, elle ne peut plus définir complètement le design actuel. De manière plus pertinente, ce qui semble aujourd'hui faire sens pour cette discipline ; ce n'est pas exclusivement l'esthétique, la recherche de formes nouvelles pour un objet fonctionnel, mais une attitude de transformation par la création, un art impliqué dans la vie. En effet le design contemporain instaure le cadre de notre quotidien, le modifie continuellement, pour engager des dispositifs et des dispositions pour un façonnement autre de notre société.

Si le design dans son ensemble participe à donner forme à nos existences, le domaine particulier du design public relève d'une complexité particulière ; car créer et concevoir la transformation, c'est souvent contribuer à façonner et changer la vie des autres. Une création qui dépasse donc les seuls enjeux artistiques personnels d'un créateur pour s'inscrire dans nos destinées comme un fait, qui peut avoir des répercussions importantes sur la manière d'être des hommes.

Le design public nécessite donc un état d'esprit, une attitude, un engagement pour réenchanter le monde. Pour changer la vie le designer interroge, invente et conçoit les espaces, objets ou supports pour l'homme dans leur usage public et tente de transformer, d'harmoniser, les environnements et contextes à de nouveaux idéaux et utopies.

Une nouvelle conception du design comme attitude parviendra-t-elle à faire naître, - comme l'imaginait Joseph Beuys pour l'art, considérant que le seul acte plastique véritable consiste dans le développement de la conscience humaine - un design comme sculpture sociale ; « un moyen de l'organisation de l'économie politique »³ ?

À travers leurs différents projets, élaborés durant leur cursus 2009 / 2010, les étudiants du master design de l'Université de Strasbourg ont tenté, à travers une attitude singulière et un engagement personnel, cette expérimentation du politique par le poétique ; de projeter et d'imaginer une autre manière d'être ensemble dans des espaces publics autres.



¹ Laszlo Moholy-Nagy, Vision in motion, Paul Théobald publisher, Chicago 1969

² Dans le dictionnaire, Le Robert illustré d'aujourd'hui, 1996, on trouve sous le mot design, la définition suivante: Esthétique industrielle appliquée à la recherche de formes nouvelles et adaptées à leur fonction

³ C'est ainsi que le philosophe Bernard Stiegler envisage le design : «Du design comme sculpture sociale», Le Design , Essais sur des théories et des pratiques, sous la direction de Brigitte Flammand, éditions du Regard, Institut français de la mode, Paris, 2006