

Mention

Design

Parcours

Design projet

Organisation

Le Master Design projet est un parcours de deux ans, soit quatre semestres de douze semaines chacun. Les cours sont organisés en UE (Unités d'Enseignement) comprenant chacune un ou plusieurs modules identifiés par un code et dotés d'un capital de crédits. Chaque semestre comporte plusieurs UE qui représentent 30 crédits. Un Master complet requiert 120 crédits.

Formation

Faire du design, c'est dessiner à dessein, selon un mode d'approche qui vise à interroger, inventer, concevoir et transformer les environnements : du signe graphique à la ville et au paysage, en passant par l'objet et l'espace architecturé. Le design se situe à l'interface des domaines de l'art, de la culture, de la technologie, de l'économie et de la politique.

Le master design projet forme des praticien-nes-chercheur-ses dans différents domaines du design, qui développent une posture réflexive sur leur pratique et sont capables de mener des recherches approfondies et hautement spécialisées sur les sujets auxquels les confronte le monde professionnel. La formation à la recherche et au projet au sein du master design est centrée autour d'une réflexion sur les relations, les usages, les publics, les contextes et les situations. La pédagogie intègre plusieurs grandes thématiques comme l'espace public, les environnements matériels, symboliques, médiatiques, la communication graphique et la pédagogie, les rapports entre conception et environnement.

À travers un parcours apportant des savoirs et des compétences spécialisées sur ces thématiques, le master design projet prépare les étudiant-es à appréhender les transformations sociales et les nouveaux enjeux liés à nos contextes de vie : santé, environnement, espace public, médias. La formation délivre aux futur-es diplômé-es les outils intellectuels, les cadres théoriques et les savoirs techniques qui leurs permettent de s'insérer dans le monde professionnel en articulant une compétence de concepteur-trice à une compétence de chercheur-se.

Le master design propose une pédagogie innovante qui associe des séquences de workshop, des cours magistraux, des travaux dirigés et différentes phases de suivi individuel ou collectif. Il se nourrit de nombreux partenariats avec le monde professionnel et de collaborations étroites avec des laboratoires universitaires, des équipes de recherches ou des formations connexes.

Objectifs

- **Maîtriser les connaissances pratiques, techniques, historiques, juridiques et théoriques liées aux principaux domaines du design. Acquérir une culture spécifique et contemporaine en design en développant une conscience critique sur la discipline.**
- **Être en mesure d'élaborer des connaissances nouvelles, d'engager une démarche de recherche avec une méthodologie appropriée, d'étudier et d'observer les environnements matériels, culturels et sociaux en étant attentif à leurs effets sur les publics.**
- **Être capable de concevoir et de structurer un projet complet et complexe à toutes les étapes menant du programme à la conception et à toutes les étapes de la mise en œuvre, de la production et de la diffusion. Savoir communiquer sur son travail, tant du point de vue écrit et oral que du point de vue graphique et visuel.**

Faculté des Arts

Université de Strasbourg

Compétences et débouchés

Adossée à la recherche scientifique, la pratique du design permet aux étudiant-es diplômé-es d'interroger, de transformer ou de concevoir différents aspects de nos environnements et de nos cadres de vie, au moyen de méthodes et de processus qui passent par la réflexion et la production de connaissances.

Le master design projet offre trois différents types de débouchés liés au champ du design : la pratique du design soutenue par une activité de recherche (praticien-nes-chercheur-ses) ; l'enseignement ; la recherche doctorale. Ces métiers se retrouvent dans les domaines :

- de la recherche et du développement, de la recherche-crédation ou de la recherche-action,
- de la création design, graphique, objet, espace, de service, scénographie, muséographie, urbanisme, paysage, systèmes d'information complexes,
- de la production graphique, des objets, des produits, des espaces, de la communication,
- de la gestion de projets dans les administrations et collectivités régionales, locales...
- de l'enseignement et de la recherche,
- des métiers de la médiation culturelle, etc.

Les aptitudes de ces futur-es professionnel-les n'étant pas restreintes à un seul champ d'intervention du design, leurs compétences interdisciplinaires leur permettent d'intervenir à différentes échelles : recherche fondamentale et appliquée, programme, conception, processus, méthode, modélisation, prototypage, production, dispositifs, produits, services.

Accès

- Niveau de français minimum requis (pour les étudiants étrangers) : C1.
- Validation d'une Licence 3 Design, Arts appliqués, pro Design, Architecture
- Culture historique, théorique et pratique, suffisante dans les domaines du design
- Connaissance de la méthodologie de projet et de la recherche
- Expérience dans la conception design niveau L3

En chiffres

120

crédits ECTS

748

heures de cours

86 %

taux d'insertion à 18 mois

70 %

travaux dirigés

30 %

cours magistraux

1917 €

revenu net mensuel médian à 18 mois

Programme

Semestre 1	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante appliquée	UE 1	3
Séminaire / Méthodologie / Œuvres, problématiques et création dans l'architecture et le design	UE 2	9
Esthétique / Dialogue des arts - Écriture et espacements	UE 3	6
Workshops	UE 4	6
Projet pré-professionnel	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 2	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante appliquée	UE 1	3
Séminaire / Méthodologie / Œuvres, problématiques et création dans l'architecture et le design	UE 2	9
Esthétique / Dialogue des arts - Écriture et espacements	UE 3	6
Projets longs / Workshop optionnel	UE 4	6
Projet pré-professionnel	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 3	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante étrangère appliquée au multimédia	UE 1	3
Séminaire / Méthodologie / Histoire et théorie du design	UE 2	9
Conception de projet / Techniques et technologies / Aspects juridiques et professionnels	UE 3	6
Workshops	UE 4	6
Projet pré-professionnel	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 4	nbre d'UE	crédits ECTS
Stage en milieu professionnel	UE 1	6
Stage en milieu professionnel / Rédaction du TER	UE 2	24
		30 ECTS

Renseignements

Faculté des Arts

Secrétariat des Arts visuels
Palais Universitaire Salle 29
9, Place de l'Université
67084 Strasbourg

Secrétariat :

<https://assistance-etudiant.unistra.fr>

M^{me} STAMATIADOU Isabelle | 03 68 85 64 16

M^{me} GADEMANN Françoise | 03 68 85 70 02

M^{me} CARMINATI Alexandra | 03 68 85 68 30

Direction | M. DEMANGE Michel

michel.demange@unistra.fr

Responsable du Master Design - parcours Design projet

- M. PHILIZOT Vivien | philizot@unistra.fr

Informations complémentaires

- **SITE MASTER DESIGN** : masterdesign.unistra.fr
- **LIVRET-GUIDE ET INFORMATIONS** : arts.unistra.fr
- **ADMISSION** : L'admission en Master Design - Design projet est soumise à l'accord d'une commission pédagogique, sur présentation d'un dossier (CV, lettre de motivation + travaux et documents pouvant témoigner de l'intérêt et des compétences du ou de la candidat-e pour cette formation).

La candidature en Master Design - Design projet est à effectuer sur la plateforme E candidat du site de l'Université de Strasbourg (<https://ecandidat.unistra.fr>).

Dates à retenir

- Journées Universitaires : jeudi 21 janvier et vendredi 22 janvier 2021.
- Journée Portes Ouvertes : en ligne sur <https://jpo.unistra.fr>
- Ouverture des candidatures : du 18 mars au 3 juin 2021.
- La Semaine de pré-rentrée, et présentation de la filière : date communiquée ultérieurement.