

Contacts

Renseignements

Faculté des Arts

Secrétariat des Arts visuels
Palais Universitaire Salle 29
9, Place de l'Université
67084 Strasbourg

Scolarité :

Tél. : 03 68 85 68 16 | <https://assistance-etudiant.unistra.fr>

M^{me} STAMATIADOU Isabelle | 03 68 85 68 16

M^{me} GADEMANN Françoise | 03 68 85 68 30

M^{me} CARMINATI Alexandra | 03 68 85 68 30

Direction | M. Michel DEMANGE

michel.demange@unistra.fr

Responsables du Master Design - Multimédia

- M. GOULON Benjamin | bgoulon@unistra.fr
- Mme MAUDET Nolwenn | nmaudet@unistra.fr

Informations complémentaires

- **LIVRET-GUIDE** | à consulter sur arts.unistra.fr
- **ADMISSION** : L'admission en Master Design - Multimédia est soumise à l'accord d'une commission pédagogique, sur présentation d'un dossier (CV, lettre de motivation et portfolio témoignant de l'intérêt ou des compétences du candidat pour le domaine de recherche spécifique au Master).

La candidature en Master Design - Multimédia est à effectuer sur la plateforme Ecandidat du site de l'Université de Strasbourg (<https://ecandidat.unistra.fr>).

Dates à retenir

- Journées Universitaires : jeudi 21 janvier et vendredi 22 janvier 2021.
- Journée Portes Ouvertes : en ligne sur <https://jpo.unistra.fr>
- Ouverture des candidatures : du 18 mars au 3 juin 2021.
- La Semaine de pré-rentrée, et présentation de la filière : date communiquée ultérieurement.

Mention

Design

Parcours

Multimédia

Organisation

La Master Design - Multimédia est un parcours est de deux ans, soit quatre semestres de douze semaines chacun. Les cours sont organisés en UE (Unités d'Enseignement) comprenant chacune un ou plusieurs modules identifiés par un code et dotés d'un capital de crédits. Chaque semestre comporte 6 UE qui représentent 30 crédits. Un Master complet requiert 120 crédits.

Formation

Ce parcours forme les étudiants à devenir des designers multimédia.

Les compétences développées permettent de maîtriser les différentes facettes de la profession de designer multimédia. Elle articule un enseignement méthodologique et technique sur tous les aspects du multimédia (web design, UX Design, UI Design, motion, vidéo, communication visuelle) avec le développement d'un projet articulant recherche et pratique tout au long des deux années du master.

Les enseignements de ce parcours visent en outre l'acquisition des connaissances historiques, théoriques et critiques des principaux champs du multimédia. Celles-ci sont complétées par une connaissance des milieux professionnels et des aspects juridiques liés au droit d'auteur, au droit des contrats et à la création d'entreprise.

Compétences

acquises

- Recherche et Conceptualisation : capacité à analyser des situations complexes et à mener une réflexion critique permettant d'identifier des opportunités de projets multimédia.
- Création et innovation : capacité à proposer des idées nouvelles et des solutions multimédia pertinentes adaptées au contexte analysé.
- Maîtrise méthodologie : capacité à mener des projets multimédia de manière structurée, des étapes initiales de recherche et de conception jusqu'à leur production et diffusion.
- Maîtrise technique : capacité à mettre en oeuvre et réaliser les projets multimédia avec les outils adaptés aux différentes phases du projet
- Organisation : Capacité à conduire, coordonner et gérer des projets créatifs, innovants et complexes.
- Communication : capacité à communiquer en français et en anglais, tant du point de vue écrit et oral que du point de vue graphique et visuel.

Débouchés

Cette formation permet d'acquérir des compétences pour l'exercice des métiers du design multimédia, en particulier chef de projet digital, directeur artistique, designer UX et designer UI.

Les designers formés peuvent intervenir en tant que concepteurs à tous les niveaux de conception et dans tous les domaines liés au numérique et au multimédia : agences de communication ou de design, entreprises développant des produits ou services digitaux, départements de R&D.

Le développement des compétences en recherche permet aussi une poursuite en doctorat.

Accès

- Niveau de français minimum requis (pour les étudiants étrangers) : C1.
- Validation d'une Licence 3 Design, Webdesign, Information & Communication, mais aussi Arts Plastiques ou Cinéma sous réserve de l'étude d'un dossier de travaux démontrant des compétences dans la discipline.
- Connaissance de la méthodologie de projet et de la recherche niveau L3.

En chiffres

120

crédits ECTS

861

heures de cours

100%

taux d'insertion à 18 mois

86%

travaux dirigés

13%

cours magistraux

1458 €

revenu net mensuel médian à 18 mois

Master Bac+5

Programme

Semestre 1	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante étrangère appliquée au multimédia	UE 1	3
Séminaire de recherche / Méthodologie / Workshop / Conception de projet	UE 2	6
Étude des arts numériques / Atelier d'analyse / Conférences	UE 3	6
Design graphique / UX/UI / Intégration & développement	UE 4	9
3D / Animation / MAO / Vidéo	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 2	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante étrangère appliquée au multimédia / Communication visuelle	UE 1	3
Séminaires de recherche théorique et pratique / Workshop	UE 2	6
Histoire&théorie des arts numériques / Atelier d'analyse / Conférences	UE 3	6
Design graphique / 3D / Animation / Vidéo / Conception multimédia	UE 4	9
Atelier webdesign / Motion design / MAO	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 3	nbre d'UE	crédits ECTS
Langue vivante étrangère appliquée au multimédia	UE 1	3
Séminaires de recherche théorique et pratique	UE 2	6
Étude des arts numériques / Analyse / Droit & création multimédia	UE 3	6
Vidéo / Webdesign / Animation / Design graphique / MAO / 3D / Workshop	UE 4	9
Développement du projet professionnel	UE 5	6
		30 ECTS
Semestre 4	nbre d'UE	crédits ECTS
Stage en milieu professionnel	UE 1	12
Atelier écriture / Suivi de projet / Suivi de projet multimédia / TER	UE 2	18
		30 ECTS