

A photograph of a man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is shown in profile, facing right, and is pulling a heavy red curtain. The background is a plain, light-colored wall.

COLLOQUE INTERNATIONAL

**L'INTERNATIONALISATION DES PRODUCTIONS
CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES**

État des lieux et perspectives

Les 24, 25 et 26 mars 2015
Université de Strasbourg



La création est une victoire sur la peur.
C'est notre vraie destinée.

Francis Ford Coppola





SOMMAIRE

Le master	p. 5
Les organisateurs	p. 6
Présentation du colloque.....	p. 7
Programme	p. 8
Les intervenants.....	p. 11
Nicolas Seydoux	p. 14
Partenaires/Contact.....	p. 15

COLLOQUE

L'INTERNATIONALISATION DES PRODUCTIONS
CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

Conférences | Tables rondes | Projections | Concert

LE MASTER COPRODUCTION INTERNATIONALE D'OEUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

Ouvert à la rentrée 2014, le Master professionnel « Coproduction internationale d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles » assure une formation complète, au carrefour entre l'exigence académique de l'université et la réalité concrète du métier de producteur.

À l'instar des producteurs eux-mêmes, dont le métier s'articule autour d'enjeux à la fois créatifs et financiers, le cursus du Master combine des formations dans l'analyse de scénario, la culture cinématographique, la communication, ainsi que des

formations juridiques (droit de l'audiovisuel, du cinéma et des nouveaux médias) et économiques (marchés, financements, gestion budgétaire, management et administration) essentielles pour que les étudiants deviennent par la suite des collaborateurs dynamiques et compétents de sociétés développant des œuvres en coproduction internationale.

Le choix de l'Université de Strasbourg n'est, bien sûr, pas anodin. L'Eurométropole de Strasbourg, par sa position centrale en Europe et la présence de nombreuses institutions et

partenaires, constitue un pôle très attractif pour la production internationale.

Notre promotion rassemble des étudiants audacieux venant d'horizons variés. Si une large partie est issue de parcours théoriques liés à l'esthétique du cinéma, certains viennent de la communication, des sciences politiques ou du droit. Ce mélange détonnant nous permet de porter un regard plus large sur les métiers de la production, et d'éviter les œillères qui pourraient nous limiter, afin d'être les plus pertinents possible.

LES ORGANISATEURS

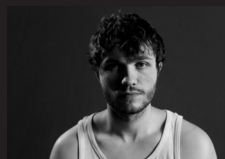
Promotion 2014-15 Master Coproduction Internationale d'Oeuvres Cinématographiques et Audiovisuelles



Lucas **BUCHBERGER**



Timothée **EUVRARD**



Matthias **FERRON**



Marine **GRAL**



Hélène **GRISON**



Aline **FRAUEL**



Valentin **HERSCHER**



Marie **HORVAIS**



Sébastien **JACQUES**



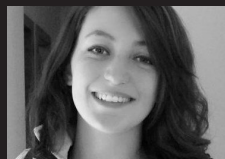
Kilian **JAM**



Chris **LE GUELF**



Jeff **SMOGLIA**



Morgane **ROTH**



Claude **FOREST**



Philippe **AVRIL**

Les responsables pédagogiques

L'INTERNATIONALISATION DES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

Présentation du colloque

La production cinématographique et audiovisuelle, à l'échelle mondiale, connaît une période d'intenses mutations. La montée en puissance des technologies numériques a non seulement bouleversé l'industrie cinématographique, mais également élargi le champ de la production audiovisuelle tout en modifiant profondément les pratiques spectatorielles.

L'arrivée de nouveaux entrants liés à Internet brouille des cadres de formats et d'intervention auparavant clairement définis, tandis que certaines sources de financement ne jouent plus le rôle structurant qu'elles occupaient il

y a encore dix ans. Pour autant, le secteur continue de mobiliser de nombreux collaborateurs nationaux et internationaux, conservant une importance économique et culturelle très forte.

Les marchés et les canaux de diffusion se multiplient et posent de nouveaux défis créatifs et économiques aux producteurs chargés de se positionner sur l'un de ces marchés, soumis à une concurrence mondialisée. Entre politiques de coproduction et tentatives d'exportations, l'ouverture à l'international s'impose plus que jamais comme un enjeu majeur dans la recherche de financements et de publics.

Le présent colloque se propose de dresser un état des lieux de la production cinématographique et audiovisuelle au niveau européen, en questionnant les dynamiques de collaboration existantes entre pays, institutionnalisées ou non, et de manière plus générale sur les changements observables dans les différents secteurs de la production.

Pour penser ces nouveaux enjeux qui animent l'industrie cinématographique et audiovisuelle, il a semblé fructueux de faire dialoguer des intervenants de diverses origines : universitaire, institutionnelle et professionnelle.

PROGRAMME

Mardi 24 MARS

09H00

Mot de bienvenue

Par Serge Potier, Vice-Président délégué aux Investissements d'Avenir à l'Université de Strasbourg.

09H15 - 12H45

La figure du producteur

09H15 | Christophe Damour - « *Sans moi, ce serait resté une idée* ». *Quelles approches formelles pour les producteurs de cinéma ?*

Benjamin Thomas - *Produire/manipuler : les figures du producteur dans le cinéma américain contemporain.*

Olivier Thévenin- *Acheter et coproduire avec l'Amérique du sud et l'Asie : le parcours de François Da Silva, en présence du producteur.*

Christine Delorme - *Humbert Balsan : un producteur en quête d'indépendance.*

Modérateur : Sylvain Diaz

11H15 | Pause

11H30 | Eric Fantone et Abi Sirokh - Table ronde : *Deux parcours de producteurs: entre enjeux créatifs et enjeux financiers.*

Modérateur : Eric Galmard

12H45- 14H15

Pause déjeuner

14H15 - 18H00

La production cinématographique et audiovisuelle : états des lieux et perspectives

14H15 | Alexandre Charlet et Julien Monestiez- *La production audiovisuelle face aux nouveaux défis.*

Modératrice : Valérie Carré

15H30 | Pause

15H45 | Alice Landrieu - *La production cinématographique et audiovisuelle : statistiques et prospective du CNC.*

Thomas Schmitt - *Un exemple de coproduction internationale : « Couleur de peau : miel » de Jung et Laurent Boileau.*

Laëtitia Kulyk - *Vers une internationalisation des coproductions dans les Pays nordiques ? Impact de l'Europe et évolution du secteur depuis les années 90.*

Modératrice : Karine Favro

20H15

Projection au cinéma Odyssee

Les ensorcelés (Vincente Minnelli , 1952)

Mercredi 25 MARS

09H15 - 12H45

Coproduire à l'international : quels enjeux pour demain ?

09H15 | Lucie Mérijeau et Sébastien Roffat -
*L'internationalisation des productions de longs métrages
d'animation français : état des lieux et perspectives.*
Paola Palma - *Les coproductions cinématographiques
franco-italiennes : un modèle de « cinéma européen » ?*

Modératrice : Nathalie Bittinger

10H45 | Pause

11H00 | Roberto Olla, Jani Thiltges et Dr. Teresa Hoefert
de Turégano - *La coproduction internationale : choix,
nécessités, paradoxes, avenir.*

Modérateur : Georges Bloch

12H15- 13H45

Pause déjeuner

13H45 - 15H45

Coproduire à l'international : quels enjeux pour demain ?

13H45 | Cedomir Kolar, Emmanuel Agneray, Marie
Sonne-Jensen et Stéphane Guenin- *La coproduction
internationale : opportunité économique ou volonté
culturelle ?*

Modératrice : Geneviève Jolly

15H45 | Pause

16H00 - 17H45

Télévision et nouveaux médias

16H00 | Andreas Schreitmüller, Cédric Bonin, Mathieu
Sauer et Sébastien Aubert - *Le numérique et les
nouveaux enjeux de la production audiovisuelle.*

Modératrice : Patricia Caillé

18H30

Projection à l'Odysée

Toscan, The French Touch (Isabelle Partiot-Pieri , 2010)



Jeudi 26 MARS

09H15 - 12H45

Télévision et cinéma : apports, contraintes et interdépendances

09H15 | Florence Bonvoisin - *Cinq ans de préachats cinéma des chaînes françaises : quels enseignements ?*

Claude Forest - *Produire un premier film en France : bilan de trois décennies.*

10H30 | Pause

10H45 | Ana Vinuela - *Les films français en langue anglaise dans les stratégies d'internationalisation du cinéma français.*

Abi Sirokh - *Production télévisuelle et cinématographiques, divergences et ressemblances.*

Kristian Feigelson - *Bilan et perspectives du marché russe.*

Modérateur : Philippe Avril

12H30 - 14H00

Pause déjeuner

14H00 - 15H45

Conférence

Conférence de Nicolas Seydoux, invité d'honneur.

Modérateur : Claude Forest

15H45- Clôture des échanges par Michel Deneken, premier vice-Président, formation initiale et continue de l'Université de Strasbourg.

16H00 | Pause

16H30

Concert Lyrique

Musique baroque au cinéma

17H30

Buffet de clôture

LES INTERVENANTS

Emmanuel Agneray

Producteur
BIZIBI Productions

Sébastien Aubert

Producteur
ADASTRA FILMS

Cédric Bonin

Producteur Gérant
SEPPIA

Florence Bonvoisin

Journaliste et consultante
*Cinq ans de préachats cinéma
des chaînes françaises : quels
enseignements ?*

Alexandre Charlet

Producteur
LES FILMS DU CYGNE

François Da Silva

Producteur/Consultant
NOVO FILMS

Christophe Damour

MCF histoire et esthétique du cinéma,
Directeur du département des Arts du
spectacle | ACCRA Strasbourg
« Sans moi, ce serait resté une idée ».
*Quelles approches formelles pour les
producteurs de cinéma ?*

Christine Delorme

Doctorante en 4ème année
en « Esthétique, sciences et
technologies des arts », spécialité
cinéma
*Humbert Balsan : un producteur en
quête d'indépendance*

Eric Fantone

Producteur
LITTLE EMPIRE

Kristian Feigelson

Sociologue | Ircav Paris 3
*Bilan et perspectives du marché
russe*

Claude Forest

Professeur en études
cinématographiques | Ircav Paris 3 /
ACCRA Strasbourg
*Produire un premier film en France :
bilan de trois décennies*

Stéphane Guénin

Président de l'AFPF
AFPF

Laëtitia Kulyk

Chargée de mission Europa
cinémas | Ircav Paris 3
*Vers une internationalisation
des coproductions dans les Pays
nordiques ? Impact de l'Europe
et évolution du secteur depuis les
années 90*

Julien Monestiez

Producteur- Scénariste
MYSTEO

Sébastien Roffat

Chargé de cours Paris 3 Sorbonne
nouvelle | IRCV Paris 3
*L'internationalisation des
productions de longs métrages
d'animation français :
état des lieux et perspectives*

Dr. Teresa Hoefert de Turégano

Advisor | International Coproduction
| Medienboard Berlin-Brandenburg
PUBLIC FILM FUND

Alice Landrieu

Chef du service statistiques
CENTRE NATIONAL DU CINEMA ET
DE L'IMAGE ANIMEE

Roberto Olla

Directeur exécutif
EURIMAGES

Mathieu Sauer

Producteur & associé
KNIGHTWORKS

Cédomir Kolar

Producteur / Directeur général
ASAP Films

Lucie Mérigeau

Chargée de production Musée Art
Ludique de Paris et vice présidente
de l'AFCA | Ircav Paris 3
*L'internationalisation des
productions de longs métrages
d'animation français : état des lieux
et perspectives*

Paola Palma

Professeur Université de Vérone |
UMR Thalim/ Université de Verone
*Les coproductions
cinématographiques franco-
italiennes : un modèle de « cinéma
européen » ?*

Thomas Schmitt

PAST Paris 3 / Producteur | IRCAV
Paris 3

*Un exemple de coproduction
internationale : « Couleur de peau :
miel » de Jung et Laurent Boileau*

Marie Sonne-Jensen

Productrice

LA VOIE LACTEE

Benjamin Thomas

MCF en études cinématographiques |
ACCRA Strasbourg

*Produire/manipuler : les figures du
producteur dans le cinéma américain
contemporain*

Andreas Schreitmuller

Directeur Unité cinéma et fiction
ARTE

Jani Thiltges

Producteur / Président des EAVE
SAMSA Films

Ana Vinuela

MCF | Université Paris Diderot
*Les films français en langue
anglaise dans les stratégies
d'internationalisation du cinéma
français*

Abi Sirokh

International Development
& Producer

KNIGHTWORKS

Olivier Thévenin

Professeur UHA | CREASAT

*Acheter et coproduire avec
l'Amérique du sud et l'Asie : le
parcours de François Da Silva*

NICOLAS SEYDOUX

Nicolas Seydoux, président de Gaumont, nous fera l'honneur de sa présence le troisième jour de notre colloque. Alors qu'à l'origine rien ne le prédestinait ni au cinéma ni à la production de films, il fût persuadé en 1974 par son ami Jean-Pierre Rassam, de racheter Gaumont, l'une des plus anciennes entreprises de cinéma en France.

C'est avec Daniel Toscan du Plantier, qu'il s'engage dans cette aventure. Les deux hommes s'entendent rapidement sur leur vision du cinéma et le choix des films à produire. Ils constitueront en peu d'années un catalogue exceptionnel de films, que les plus grands cinéastes du monde entier viendront alimenter.

Quarante ans plus tard, Gaumont peut se vanter de posséder dans son catalogue - le deuxième de France-, non seulement des films de grande valeur patrimoniale et historique, mais également un palmarès de succès cinématographiques français très diversifié, tels que *Les tontons flingueurs*, ou *Les garçons et Guillaume à table !* qui côtoient des coproductions étrangères de qualité.

Parallèlement il a étendu le parc de salles à l'emblème de la Marguerite, dynamisé l'entreprise en s'implantant à l'étranger, avant de participer à l'implantation des multiplexes, s'associant ensuite avec le circuit de Pathé et recentrant en 2001 ses activités sur la production et la distribution de film.

Nicolas Seydoux, en tant que Président de Gaumont, a placé son entreprise sur tous les fronts du cinéma, et s'est intéressé aussi à l'animation et à l'audiovisuel. En 2013, Gaumont produit notamment deux séries américaines prestigieuses, *Hannibal* et *Hemlock Grove*.

Par ailleurs président de l'Association de lutte contre la piraterie audiovisuelle, et vice-président du conseil de surveillance d'Arte France, Nicolas Seydoux, acteur incontournable du cinéma français interviendra dans ce colloque l'après-midi du jeudi 26 mars pour évoquer son activité contemporaine de producteur comme ses années de collaboration avec Toscan du Plantier.

ORGANISATEURS

Université de Strasbourg

Les étudiants du master

Coproduction Internationale d'oeuvres
cinématographiques et audiovisuelles

Coordination

Claude Forest

DESIGN & PRINT

Conception graphique

Hélène | Kilian | Marie | Valentin

Impression

Imprimerie DALI | Unistra

REMERCIEMENTS

Ishrat Ahmad, Philippe Avril, Christophe Damour,
Pierre Litzler

Musique baroque au cinéma

Marion Abeilhou | Kevin Bourdat | Marie Grison |
Tiphaine Hervouet | Julien Moquer | Adrien Wiot

CONTACT

master.coproduction@gmail.com

Crédit photo de couverture

«French-cancan», un film de Jean Renoir © 1955 GAUMONT (France) /

JOLLY FILM (Italie)

LES PARTENAIRES



MUSEES DE LA VILLE DE STRASBOURG



COMMENT S'Y RENDRE ?



Nouveau Patio
Université de Strasbourg
20, rue Descartes
67 000 Strasbourg

Arrêt de Tram (E, C) : Esplanade
Arrêt de bus (15, 30) : Palerme